

Второй по частоте упоминаний тип персонажа – «социально незащищенный». Третий – «спортсмен». А самый редко упоминаемый – «звезда». Такое преобладание персонажей-политиков можно объяснить тем, что учредителем «Златоустовского телевидения» является Администрация ЗГО.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Автохутдинова О. В. «Другой» как персонаж в СМИ: дискурсивные практики конструирования : автореф. дис ... канд. филол. наук [Электронный ресурс]. – URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/189/simple-search?filterquery=Автохутдинова,+ О.+Ф.&filtername=author&filtertype>equals> (Дата обращения: 18.02.2017)
2. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород, 2009. – 272 с.
3. Литературный энциклопедический словарь. – Москва, 1987. – 752 с.
4. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном : учеб. пособие. – Москва, 2000. – 40 с.
5. Чепкина Э. В. Русский журналистский дискурс: текстопорождающие практики и коды (1995–2000). – Екатеринбург, 2000. – 279 с.
6. Златоустовского телевидение [Электронный ресурс]. – URL: <http://zlattv.ru> (дата обращения 20.02.17).

*А. Н. Шерстобитова*

## **ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНОГО РЕПОРТАЖА В ТЕЛЕНОВОСТЯХ:**

### **СПЕЦИФИКА И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА**

Специальный репортаж – своего рода «маленькое кино», самая сложная разновидность репортажа на телевидении [3]. Чаще всего это большой и обстоятельный материал в выпуске новостей. Что касается эфирного предназначения, спецрепортаж претендует на углубленное информирование аудитории по более значимым темам. Масштабность и проблемная актуальность темы выходит за рамки одного события. Исследуется целое явление, человек или ситуация, содержащая противоречие. Вместе с тем, специальные репортажи отличает повышенная содержательность и поиск гипотез разрешения проблемной ситуации [2].

Тематический круг явлений действительности, для отображения которых используют репортаж, почти не ограничен. Репортажи не столько рассказывают о том, что произошло, сколько помогают увидеть, как все происходило [1]. Кроме того, спецрепортаж предполагает широкое использование спектра выразительных средств. Поэтому к его созданию и монтажу предъявляются особые требования. Монтажер может смело прибегать к экспрессивным средствам из арсенала документального и игрового кино. К таким средствам можно отнести темп и ритм монтажа.

Специфика репортажа проявляется и в его стиле – эмоциональном, энергичном. Характерно использование средств и приемов образного отображения действительности в закадровом тексте – яркого эпитета, сравнения, метафоры, некоторых сатирических средств.

Композиция специального репортажа несколько отличается от композиции информационно-событийного. Здесь присутствуют различные отступления,

диалоги с героями, собственные авторские впечатления. Важны и удачно подобранные детали и подробности [5].

Композиция видеоряда не остается неизменной по всему ходу съемки. Основная роль стендапа здесь – создавать эффект присутствия, сопереживания журналиста [4]. Помимо этого, с его помощью фиксируется, присутствие репортера на месте события, происходит персонализация корреспондента, появляется доверие аудитории к нему. Интершум создает эффект документальности материала [2].

Немаловажно, что автор специального репортажа выступает в роли разведчика, любопытного наблюдателя [4]. Он соблюдает дистанцию, отделяет свою точку зрения от фактов, изложения обстоятельств, мнений участников событий или экспертов [2].

Однако на местном уровне все эти высокие стандарты не всегда соблюдаются. При создании спецрепортажей на нашем телеканале, мы отходим от выполнения некоторых требований. В виду ограниченных финансовых и технических возможностей, журналист может пренебречь канонами жанра, может снизиться документальная составляющая спецрепортажа. Кроме того, точка зрения корреспондента может быть, так или иначе, выдана за экспертное мнение.

Нехватка времени для создания и монтажа спецрепортажа также является фактором, снижающим качество материала. Она становится причиной непроработанности темы, нехватки деталей и подробностей. Зачастую такие сюжеты на местном телеканале из-за ограниченного количества людей в коллективе делаются «на скорую руку». Однако есть и исключения – спецрепортажи с глубокой проработкой темы, требующие, естественно, больше времени и профессионализма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Григорян М. Пособие по журналистике : справочник. – Москва, 2007.
2. Зыков В. Ф. Специальный репортаж в теленовостях: назначение и некоторые особенности // Факс. – 1998. – № 4. – С. 15.
3. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – Санкт-Петербург, 2004. – 147 с.
4. Кузнецов Г. В. Журнал «Журналист». – Москва. – 60 с.
5. Ученова В. В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия. – Москва, 1982. – 83 с

**Ю. Н. Шусьева**

### **ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ КАК ФЕНОМЕН СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ РОССИЙСКИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ**

Олимпийские игры – крупнейшие международные комплексные спортивные соревнования, которые проводятся один раз в четыре года под эгидой Международного олимпийского комитета [1].

В настоящее время глобальная медиасистема рассматривает Олимпиаду как особое мероприятие информационного календаря. Самое масштабное